



20600533399



Posicionamiento Patrocinado (Google Adwords)



Ventajas:

El resultado es inmediato. Desde el momento que se crea el anuncio y se realiza el pago, el sitio aparece en los primeros lugares. Hay que tomar en cuenta que no le garantizan el primer lugar sino aparecer en los primeros lugares (normalmente aparecen dos o tres resultados patrocinados en la parte superior de los resultados y 10 en el lado derecho de la hoja).

Usted Va a pagar solo cuando un usuario hace clic en su anuncio. Puede ser que su presupuesto llegue a durar semanas o meses.

Usted puede manejar y cambiar la campaña de acuerdo a los resultados que se obtengan, o que no se obtengan. Cambiando el anuncio, el presupuesto y la palabra clave. En caso de que se enfoco en una palabra clave que no da resultados, lo podrá descubrir muy rápido y tomar acciones para mejorar la campaña.

Desventajas:

De la misma forma que cuando paga el resultado es inmediato, cuando no renueve el presupuesto, en forma inmediata baja de los resultados. En otras palabras, estará allá mientras pague y no quedaran huellas de que su sitio estuvo en esa posición.

Las investigaciones demostraron, que los usuarios hacen más clics en los resultados orgánicos que en los patrocinados. Por ejemplo, el sexto lugar en los resultados orgánicos recibe más clics que el primer resultado patrocinado, ubicado en el lado derecho de la hoja. Y cuando el usuario es aun más sofisticado la tendencia es ignorar los resultados patrocinados.



Posicionamiento Orgánico



Ventajas:

Una vez que se llega a los primeros lugares rara vez se desciende. Siempre hay que estar al pendiente y ver que su competencia no lo rebase, pero si ya Google le dio el lugar de honor, significa que su sitio esta optimizado y probablemente ofrece a los usuarios una buena experiencia de navegación.

Desventajas:

El llegar a los primeros lugares puede tardar entre 3 a 12 meses dependiendo de la antigüedad del sitio.

El proceso lleva su tiempo y es crucial para no cometer errores. El enfocarse en una palabra clave incorrecta y llegar a la conclusión después de 6 meses nos hace perder tiempo valioso y por supuesto que dinero.

Es recomendable en el posicionamiento orgánico usar servicios de un experto SEO y eso tiene su costo.

SEO

Los planes y precios para posicionamiento orgánico puede verlos en:

<http://mar-kt.wix.com/tiksy#!posicionamiento-web/hlunt>

WEB - apoyo: <http://mar-kt.wix.com/tiksy>

E-mail: mark.tiksyge@gmail.com



RPC: 989 696 214 / 993 344 240 - Chorrillos